

“En los derechos de autor,
un tema importante es el
“uso justo” y otro es el robo
de ideas. Para productores
independientes este
concepto suele ser difícil
de navegar”



Entrevista Exclusiva

Este año está trabajando en dos coproducciones
 “The Cell Euskadi” (Bilbao) y “Cold Light” (Madrid)

BRYAN THOMPSON

Fundador y CEO de IMANI FILMS

El galardonado cineasta, abogado y ejecutivo de negocios internacionales, conversó con la directora de **TVMAS** Amanda Ospina acerca de su amplia trayectoria que le ha permitido identificar temáticas, comprender y gestionar las complejas cuestiones legales que surgen en cada producción, además de la distribución y de otros asuntos de la actualidad de la industria

Desde los 10 años, se dio cuenta que hacía cosas muy en serio que otros lo tomaban como juegos: dibujar, cantar, y actuar. Así, comenzó como actor y también a muy temprana edad inició su trabajo en medios y entretenimiento en una brillante carrera que lo ha llevado a escribir, dirigir y producir películas que abarcan varios géneros, cada una de las cuales trata temas legales complejos.

¿Cuál fue tu primera obra, cuál el presupuesto y quién la financió?

Fue un cortometraje de 20 minutos llamado “**Noventa**”, es la historia de tres cubanos con opiniones encontradas sobre cómo ejecutar un peligroso plan para escapar de la isla comunista y se enfrentan con dos extranjeros en un yate con destino a Miami. El presupuesto oficial fue cero; gastamos 5 mil dólares, pero ganó el mejor cortometraje en el **Festival de Cine** Independiente de Miami en 2015, entre otros premios.

Las tecnologías han cambiado de manera profunda los esquemas de producción, desde la base incluso de los guiones. ¿Cuál es tu punto de vista?

Yo llamo a esta etapa, la edad digital en la que surgieron nuevas ventanas para ver contenidos como **Amazon**, **Netflix**, etc. y mermas en las salas de cine. La pandemia amplificó este fenómeno abriendo oportunidades que no existían para creadores independientes. Por

El cine latinoamericano está por realizar un crecimiento enorme en Estados Unidos. Hollywood está cambiando y las grandes empresas se han dado cuenta que la inclusión y la diversidad es clave para sus ganancias”.

ejemplo, un creador independiente puede crear una serie, subirlo a una plataforma como Youtube, ganar sus propios fans, y luego puede ser descubiertos por una empresa grande. Esto está pasando. Netflix lo hizo con tres programas de creadores que yo conozco personalmente: “Only Girl”, “Daemonium”, y “Gringolandia”. Viacom lo hizo con “Broad City” y HBO lo hizo con “Insecure” y “High Maintenance”. Otro ejemplo es mi propia serie de acción “The Cell”. La empresa Maverick Entertainment la adquirió en formato de largometraje distribuido como “Rogue Cell”. Este año sale la secuela “Rogue Cell 2: Shadow Warrior”.

Eres un gran experto en derechos intelectuales ¿cuáles son los asuntos álgidos y como proteger los derechos de contenidos tan expuestos a circular en la red?

Un tema importante es el “uso justo” y otro es el robo de ideas. Uso justo es la doctrina estadounidense que permita el uso de ciertos elementos de propiedades intelectuales bajo ciertas circunstancias limitadas. Para productores independientes este concepto suele ser difícil de navegar, ya que uno nunca sabe cuándo un proyecto supuestamente independiente se convierte en “dependiente” porque una empresa desea adquirirlo y programarlo. Por otro lado, el robo es constante. Legalmente, no se puede proteger una idea general, sino la implementación de esa idea. Por ejemplo, una película que el tema es un operativo clandestino y el agente se ve y se viste muy bien, no necesariamente se infringe a James Bond. Pero si la historia es única y también la forma de contarla y es asaltada, hay más detalles para iniciar un caso. Por lo tanto, habrá muchos creadores independientes que ponen su contenido en Youtube o Vimeo y luego una empresa con muchísimo dinero hace una película que tiene semejanzas podría existir un caso. Al final, es un riesgo que hay que tomar para ser descubierto, porque lo que no se ve, no se vende.

¿Qué opinas del cine latinoamericano y de su ansiado ingreso a las grandes canchas de los grandes players?

“El cine latinoamericano está por realizar un crecimiento enorme en Estados Unidos debido a la gran exposición que está teniendo internet y en plataformas como Netflix. Lo que le hace falta es tiempo. Hollywood está cambiando y las grandes empresas se han dado cuenta que la inclusión y la diversidad es clave para sus ganancias”.

¿Cuáles son los proyectos en los que estás trabajando y que presupuesto tendrán

Estoy trabajando en varias producciones a la vez. En este año ya salieron tres películas mías, “Valentines Date”, “Rogue Cell 2”, y “Easter Someday”. En junio, sale “Carter Family Reunion” y en agosto sale “Thanksgiving with the Carters 2” el cual estoy trabajando ahora mismo. También estoy



trabajando en dos coproducciones internacionales. Uno es “The Cell Euskadi” (Bilbao) y “Cold Light” (Madrid). Los presupuestos varían mucho pero casi en todos, es poco menos de \$1 million (USD). Las coproducciones internacionales que hago suelen tener presupuestos un poco más altos, porque no hay las colaboraciones que si existen en Estados Unidos.

Bryan Thompson, además de ser un cineasta prolífico, es el fundador del Miami Web Festival en la que se interesan empresas locales de la talla de HBO y VIACOM que ven en el evento un espacio para reclutar nuevos talentos.

Estudió negocios internacionales en la Universidad de Eastern Michigan, derecho en el College of William & Mary, donde obtuvo su título de J.D y obtuvo su LL.M. (Maestría en derecho) en la Universidad de Miami con cursos que incluyen distribución de películas y televisión y derecho internacional. Fundó la compañía de producción IMANI FILMS en 2012 y es veterano de los Estados Unidos en la guerra de Irak, lo que lo ha ayudado a plasmar parte de sus experiencias en sus historias de acción y ciencia ficción.

BRYAN THOMPSON

Founder and CEO of IMANI FILMS

Award-winning filmmaker, attorney, and international business executive, Bryan Thompson, spoke with TVMAS director

Amanda Ospina about his extensive career that has allowed him to identify themes, understand and manage the complex legal issues that arise in each production, as well as distribution and other current industry affairs

“Latin American cinema is about to grow enormously in the United States. Hollywood is changing and large companies have realized that inclusion and diversity is key to their profits”

“In copyright, one important issue is “fair use” and another is the theft of ideas. For independent producers, this concept is often difficult to navigate”

From the age of 10, he realized that he did things very seriously that others took as games: drawing, singing, and acting. Thus, he began as an actor and at an early age began his work in media and entertainment in a brilliant career that has led him to write, direct and produce films that span various genres, each of which deals with complex legal issues.

What was your first work, what was the budget and who financed it?
It was a 20-minute short film called “Noventa”, it is the story of three Cubans with conflicting opinions on how to execute a dangerous plan to escape from the communist island and face two foreigners on a yacht bound for Miami. The official budget was zero; we spent \$ 5,000, but it won best short film at the 2015 Miami Independent Film Festival among other awards.

The technologies have profoundly changed the production schemes, from the base even to the scripts. What is your point of view?

I call this stage the digital age in which new windows emerged to view content such as Amazon, Netflix, etc. and this has caused losses in movie theaters. The pandemic amplified this phenomenon, opening opportunities for independent creators, which did not exist. For example, an independent creator can create a series, upload it to a platform like YouTube, win their own fans, and then it can be discovered by a large company. This is happening. Netflix did it with three shows from creators that I know personally: “Only Girl,” “Daemonium,” and “Gringolandia.” Viacom did it with “Broad City” HBO did it with “Insecure” and “High Maintenance”. Another example is my own action series “The Cell.” It was acquired by Maverick Entertainment in a feature film format distributed as “Rogue Cell.” This year the sequel “Rogue Cell 2: Shadow Warrior” comes out.



You are a great expert in intellectual rights. What are the critical issues and how to protect the rights of content so exposed to circulate in streaming?

One important issue is “fair use”, and another is idea theft. Fair use is the US doctrine that allows the use of certain items of intellectual property under certain limited circumstances. For independent producers, this concept is often difficult to navigate, as one never knows when a supposedly independent project becomes “dependent” because a company wants to acquire and schedule it. On the other hand, theft is constant. Legally, you cannot protect a general idea, but the implementation of that idea. For example, a film that the subject is a clandestine operation, and the agent looks and dresses very well, does not necessarily violate James Bond. But if the story is unique and the way to tell it and is assaulted, there are more details to start a case. Therefore, there will be many independent creators who put their content on YouTube or Vimeo and then a company with a lot of money makes a movie that has similarities there could be a case. In the end, it is a risk that must be taken to be discovered, because what is not seen, is not sold.

What do you think of Latin American cinema and its long-awaited entry to the great fields of the great players?

Latin American cinema is about to grow enormously in the United States due to the great exposure that the internet is having and on platforms such as Netflix. What you need is time. Hollywood is changing and large companies have realized that inclusion and diversity is key to their profits.

What are the projects you are working on and what budget will they have?

I am working on several productions at the same time. This year, three of my films have already come out, “Valentines Date”, “Rogue Cell 2”, and “Easter Someday”. In June, “Carter Family Reunion” comes out and in August “Thanksgiving with the Carters 2” comes out, which I’m working on right now. I am also working on two international co-productions. One is “The Cell Euskadi” (Bilbao) and “Cold Light” (Madrid). Budgets vary a lot but almost in all, it is just under \$ 1 million (USD). The international co-productions that I do tend to have slightly higher budgets, because there are not the subsidies that exist in the United States.

Bryan Thompson, besides being a prolific producer is the founder of the Miami Web Festival in which local companies such as HBO and VIACOM are interested, who see in the event a space to recruit new talents. He studied international business at Eastern Michigan University, law at the College of William & Mary, where he earned his J.D. degree and his LL.M. (Master of Laws) at the University of Miami with courses including film and television distribution and international law. He founded the production company IMANI FILMS in 2012 and is a United States veteran of the Iraq War, which has helped him translate some of his experiences into his science fiction and action stories. 🇺🇸