

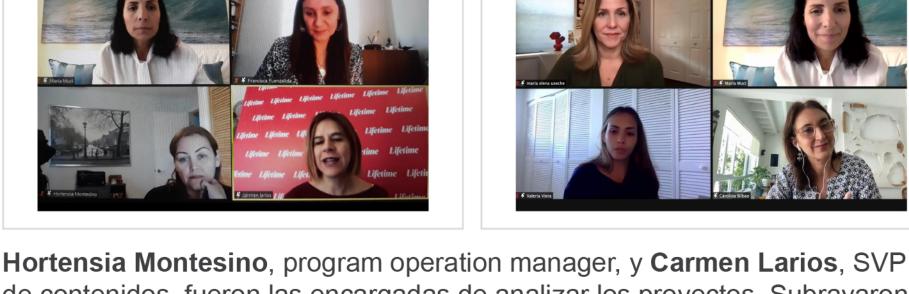


## WBF | Edición Día 2 | Miércoles 17 de marzo 2021

## Pitches y networking, las claves del segundo día de **WAWA Business Forum**

El segundo día del WAWA Business Forum, 17 de marzo, fue el más significativo en cuanto a los pitches de producto con cuatro presentaciones a plataformas y pantallas panregionales clave de América Latina, como Lifetime, Hemisphere Media, DirecTV y TVC Deportes.

La primera sesión que inauguró el evento por la mañana fue conducida por María Eugenia Muci y Francisca Fuenzalida, miembros del comité de producción de WAWA, y estuvo enfocada en proyectos y producciones de corte femenino para la señal de TV paga de Lifetime de A+E Networks.





de contenidos, fueron las encargadas de analizar los proyectos. Subrayaron que en 2021 la señal busca generar 'contenido novedoso, con temática inclusiva y de corte femenino'. Se destacaron Carolina Sefair de Metro TV (Colombia) con el filme My Story; Yuri Iván Garrido de Cinema 17 (Perú) con Las Libertadoras; y Ana Piterbarg, representante del colectivo femenino argentino Cartelera Feminista, con varios filmes y documentales terminados. Larios dijo: "Todos los proyectos son muy fuertes y actuales, esperamos poder

puertas. Estamos encantados con la alianza con WAWA: somos un equipo, siempre proponiendo ideas y trabajando". La segunda sesión fue con Carolina Bilbao, VP de programación y desarrollo de Hemisphere Media Group (US Hispanic). Bilbao comentó: "Estamos

buscando historias que funcionen a nivel panregional. Drama, amor, equidad

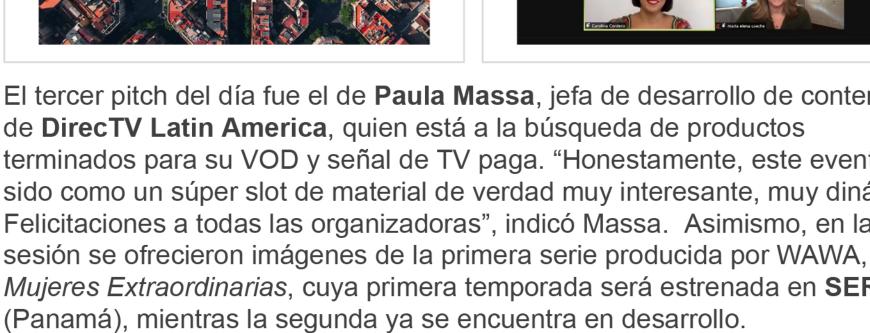
hacer alguno de ellos realidad. El fin que tenemos como canal es abrir

de género, humor, pasión e historias inspiracionales". Cecilia Mota de Full House (Perú) presentó ideas de un proyecto en desarrollo de temática social. María Elena Useche, miembro del board, opinó: "El lenguaje latinoamericano en estas historias es tan vibrante, tan lleno de colores y de pasiones que realmente nos inspira". Y Bilbao completó: "Estamos en transformación y

mutación permanente de contenidos. Estas ideas pueden surgir de toda la

región, y es un buen momento para que alimenten a nuestro público". Luego se organizó el almuerzo virtual de networking con Fabricio Ferrara, director de Prensario International, donde se destacó la alianza de WAWA para los próximos LA Virtual Screenings (Mayo 11-20). La conversación giró en torno a la efectividad de los eventos virtuales y de la importancia de los datos, audiencia y feedback de lo que se exhibe. "La estadística es valiosa porque ayuda a la estrategia para vender, y el feedback permite saber si lo

que hacemos es valioso", dijo Cecilia Gómez de la Torre, fundadora de WAWA. "Coincido con Cecilia, y agrego: los algoritmos no generan vínculos por sí solos. Prensario, a través de Fabricio Ferrara, ofrece una combinación que hace de esos vínculos algo valioso" dijo Carolina Cordero, Gerente General de WAWA.





Yamila Gaier

argentina Susana Rinaldi; Sandra Chingasiyeni Nduna de Dick Clark Productions (USA) con el factual People Are Awesome; también Delia Ackerman, cineasta de Perú, que presentó un largo documental que sigue a la poblaciones rurales peruanas y como su economía cultora se ve opacada por las grandes corporaciones; entre otros.

Fue además uno de los más voluminosos con 13 productores, entre los que se

destacaron Franciane Abassan, productora & Head of Sales de Qwest

Media (Francia), con un documental basado en la vida de la cantante





deporte en el mundo. "El objetivo de WAWA Business Forum es que exista un espacio de diversidad e inclusión y eso está en línea con la esencia de nuestra asociación. Queremos ser mediadores entre las asociadas y promover posibilidades de negocios", sostuvo Carolina Cordero, gerente general. Emilia Nuccio, miembro del board, sumó: "Este primer encuentro nos da una oportunidad de innovación sobre cómo hacer negocios en el futuro".

Mañana, 18 de marzo, culmina el encuentro con el último pitch de Justicia TV, la televisora mexicana, dos paneles interesantes: el foro de copyright de Egeda con Helena Suárez, socia de D.A Lawyers, Eduardo de la Parra, director del despacho De la Parra y Asociados, Zelva González, fundadora de la Corporación de Productores Audiovisuales del Ecuador (COPAE), y Gabriel Salcedo, director de asuntos legales de Egeda América Latina, y el encuentro con Media Club Elles, buscando construir puentes entre América Latina y Europa.

WAWA Business Forum cuenta con el apoyo de LA Virtual Screenings, evento de la industria que tendrá lugar del 11 al 20 de mayo organizado por Prensario International en alianza con NATPE. Ambas organizaciones, WAWA y LA Virtual Screenings, producen este Diario del WAWA Business Forum.

Para más información, visita: www.virtualscreenings.com





