

Importante: Los formatos deben ser: **jpg, gif, gif animado.**
NO SE ACEPTAN FORMATO SWF

690 px x 135 px

BANNER COMERCIAL

Estaremos este año 2008 en: del Mercado Hispano de Estados Unidos en Miami;

Más información: marketing@tvmasmagazine.com

TVMAS Resumen semanal



TVMAS y ONLY TELENOVELAS Fiction & Formats estuvieron presentes en NATPE en Enero de 2008 en Las Vegas, Estados Unidos.

Además estaremos presentes en el encuentro de La Asociación de Televisión Paga de Colombia TVPC en Cartagena del 06 al 08 de febrero y en ANDINA LINK también en Cartagena.

Estamos preparando TVMAS rumbo a MIPTV en Cannes, CANITEC en México, NCTA en Estados Unidos, Futuro y Oportunidades en el Mercado de la TV Hispana de Estados Unidos en Miami y LA Screenings en Los Angeles y TEPAL, en Panamá.
[Reserve ya mismo](#)

Ya leyó TVMAS ? Aquí está...



TV de pago
ENTREVISTA EXCLUSIVA con José Néstor Toledo.
ABT de Argentina: estrategias de su nueva comisión directiva
 José Néstor Toledo, flamante presidente de la Asociación Bonaerense de Televisión de Argentina, responde a *TVMAS Resumen Semanal Online*, esta entrevista sobre los nuevos proyectos que afronta la asociación.

500 px x 100 px

BANNER COMERCIAL



TV de pago
 Las trabas en la Región no detienen a Telefónica, Telecom y Telmex en su objetivo de extender su negocio al mercado de TV paga.
Las Telefónicas puján por el negocio de TV de pago en Latinoamérica
 Impedir la migración de sus clientes tradicionales hacia otras compañías empuja a las empresas de telefonía hacia la oferta de servicios integrados de telefonía, banda ancha y TV paga. Los operadores en Argentina -Telefónica, Telecom y Telmex- están encontrando retos para implementar sus planes en este país.

BANNER COMERCIAL

170px x altura relativa

BANNER COMERCIAL

170px x altura relativa

BANNER COMERCIAL

170px x altura relativa

BANNER COMERCIAL

170px x altura relativa